

ФОРМУЛА УСПЕХА

НА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАГИСТРАЛЯХ



**Скоростные
модемы US Robotics
Courier 28800 bps**

аркада

SCSI-ОБОРУДОВАНИЕ

● контроллеры ● стриммеры ● магнито-оптика ● HDD
● ADAPTEC ● WANGTEC ● EXABYTE ● PINNACLE MICRO ● MICROPOLIS



Санкт-Петербург, Московский пр., 181. Телефоны: (812) 325-11-51, 327-90-48

●
Главный редактор,
издатель
Валерий Шачин

Заместитель главного редактора,
арт-директор
Андрей Куренков

Ответственный редактор
Олег Алексеев

Директор по рекламе
Ирина Казьмина

●
Адрес редакции:
196084 Санкт-Петербург, а/я 353
телефон (812) 113-82-48
факс (812) 113-85-89
E-mail: root@magic.spb.su

●
Подготовка журнала
пре-пресс центр журнала "БДИ"
телефон (812) 114-01-79
пейджер (812) 168-38-68 аб.1177

Директор
Олег Сыромятников

Художник
Геннадий Коршунов

Компьютерное обеспечение
Петр Спицын

Корректор
Маргарита Ахметова

●
Тираж номера 5000 экземпляров
Цена свободная

●
Вы можете
бесплатно получить
"Internet Journal"
по адресам:

●
Рком - 14-я линия В.О., 39
Петер-Линк - Прилуцкая ул., 35
Дукс - ул. Чернышевского, 33
Совам-Телепорт - Невский пр., 38
Аркада - Московский пр., 202

●
За содержание
коммерческой информации и
рекламы ответственность несет
рекламодатель.
Полное или частичное
воспроизведение материалов,
содержащихся в настоящем издании,
допускается только со ссылкой
на "Internet Journal".

СОДЕРЖАНИЕ

Колонка редактора 1
Новости 1

НАВИГАТОР

Подключаться или не подключаться 4

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Нужен модем 7

ФАКТЫ

Масштабы Internet 8

ВОЗМОЖНОСТИ

Диалог с DIALOG'ом 10
Internet c@fe 11

МНЕНИЕ

Телеконференции сегодня 12

УВЛЕЧЕНИЯ

Разочарования 14

HARD

Модемы 15
Internet-Digest 7,12



ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
АВТОРОВ

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
РЕКЛАМНЫХ АГЕНТОВ

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ДИЛЕРОВ

**АО "Рестэк" приглашает
на III специализированную
выставку систем связи и
телекоммуникации
"НОРВИКОМ-96"**



27 февраля—2 марта

**Выставочный комплекс
"Ленэкспо" в Гавани**



Безопасность **INTERNET**
обеспечивает
частное охранное
предприятие "ФОРТ-С"

Подключаться или не подключаться?

Валерий Шачин

Если вы имеете дело с компьютерами, то наверняка читаете или листаете компьютерные издания. При этом вы не могли не встретить публикаций на тему "Интернет" - она сегодня "горячая", и не только в Америке. То, что сейчас происходит с информационными компьютерными сетями у нас в стране, сродни телефонизации. Они полезны на работе и дома. Главный вопрос в их доступности и прежде всего по цене. Но если у Вас уже есть компьютер, а может быть, и модем, то оплата минимальных услуг Интернета, вероятно, вам по карману. Если модема у вас еще нет, прочтите статью "Нужен модем" в этом номере IJ. После этого можно звонить по фирмам, предлагающим услуги в подключении к Интернет (они называют себя провайдерами), и выяснять их тарифы. Перечень наиболее крупных провайдеров в Санкт-Петербурге вы найдете в конце статьи.

Первое, что следует освоить в Сети, - электронная почта (E-mail). Главное преимущество этого вида связи состоит в том, что ваш адресат не должен одновременно с вами находиться на связи. Вы отправляете сообщение в удобное для вас время, а его получатель прочтет его в удобное для него, когда он обратится к своему электронному почтовому ящику. Главное — точно указать его адрес. Типичный для Интернета адрес выглядит так - `root@magic.spb.su` (по нему вы можете сообщить свое мнение об этой статье и журнале). Сейчас уже нередко увидишь E-mail-адрес на чьей-нибудь визитке или в рекламном объявлении. Вы можете возразить, что ваши деловые партнеры к Сети не подключены, но это вопрос лишь времени. Эффективности ради необходимо отметить, что электронная почта является открытым каналом связи. Текст вашего письма доступен администраторам Сети или случайному получателю, если вы ошибетесь с адресом. Однако при желании текст письма может быть закодирован и быть доступен лишь человеку, располагающему ключом для его декодирования. С другой стороны, когда вы звоните по телефону, вы вряд ли применяете скремблер. Кроме того, стоимость пересылки сообщений по электронной

почте значительно ниже нынешних почтовых тарифов, да и вставать со стула для отправки электронного письма не обязательно - почтовый ящик всегда под рукой.

Скорость доставки письма не фиксирована, но, как правило, она лежит в диапазоне от нескольких минут до нескольких часов. Развитием электронной почты являются факс-серверы и телекс-серверы. С их помощью вы можете передать своему партнеру факсимильное или телексное сообщение, даже если не располагаете соответствующими аппаратами. Обращение же к указанным серверам равносильно отправке электронного письма на определенный адрес, схожий с вашим. В последнее время появились серверы автоматического перевода. Отправив ему письмо с текстом на иностранном языке, вы получите его перевод.

Второе, с чем, как правило, сталкиваются новые абоненты Сети, - это телеконференции - понятие, не всем привычное. В качестве ближайшей модели телеконференции я предложил бы телетайп информационного агентства, который на "бесконечном" рулоне бумаге печатает приходящие сообщения. Вы можете посмотреть последние новости, а можете взглянуть на более старые. Но реальные интернетовские конференции отличаются от предложенной модели тем, что на выполняющую из телетайпа ленту одновременно смотрят очень много людей в различных уголках Земли, при этом каждый из них может послать свою информацию в телеконференцию. Это позволяет реагировать на информацию, помещенную другими абонентами Сети, обсуждая ту или иную тему. Впрочем, это было бы вряд ли возможным, если существовала лишь одна телеконференция, в которой каждый рассуждал о своем. И чтобы желающие обсуждать различные темы не мешали друг другу, существует великое множество телеконференций по различной тематике. В моем узле их, к примеру, более 3500, а по миру - десятки тысяч. Названия телеконференций выглядят примерно так: *relcom.commerce.food.misc.jobs.offered, cspace.new.econom, rec.travel.asia*. Некоторым в качестве аналога телеконференции больше нравятся называть доску объявлений. Всякое сравнение — условно. Чтобы понять насколько, следует попробовать самому.

Практически, чтобы получить информацию из телеконференции, необходимо послать по определенному адресу электронное письмо, в котором нужно указать, какая конференция вас интересует. В ответ вы получите элек-

тронное письмо, в котором будет содержаться перечень заголовков писем других участников телеконференции, пришедших в конференцию за какой-то период. Если тот или иной заголовок вас заинтересует, вы можете таким же образом запросить соответствующее письмо полностью.

На первый взгляд, описанная процедура может показаться вам сложной, но, если вы овладели Norton Commander или File Manager, то, уверяю вас, вы справитесь и с работой в телеконференции. А это, безусловно, имеет смысл сделать, потому что информация, которая проходит через телеконференции, настолько разнообразна, что вы всегда сможете найти полезную вам. Такой информацией могут быть коммерческие предложения фирм или конкретных лиц, политические или экономические новости, слухи и сплетни, предложения о знакомстве или общении по переписке электронными письмами. Если информация из какой-то конференции вас интересует постоянно, вы можете сделать так, чтобы автоматически получать электронные письма со всеми вновь приходящими в телеконференцию сообщениями. Эта операция называется подпиской, по аналогии с подпиской на периодическое издание.

Со временем, когда вы освоитесь в Сети, вы сможете взаимодействовать с телеконференциями проще. Для этого необходимо подключиться к узлу Интернет не в почтовом режиме, а в так называемом on-line. Но это имеет смысл сделать тогда, когда вы ощутите реальную потребность.

Прочтя вышеизложенное, вы можете заключить, что компьютерные сети хороши лишь в качестве альтернативы телефону, факсу, телексу. Это не так. В силу того, что сети - компьютерные, они обеспечивают не только передачу информации, но ее накопление и хранение. В сети существует множество серверов — компьютеров с дисковыми массивами больших размеров, на которых собраны различные файлы. В основном это свободно распространяемые программы и тексты по различной тематике.

При желании вы можете обратиться к серверу. Каким образом вы будете это делать, зависит от режима вашего подключения к Сети. Затем просмотреть перечни хранящихся на сервере файлов и, выбрав необходимые или интересные, скопировать в свой компьютер. На мой взгляд, интернетовские файл-серверы полезны в первую очередь людям, работающим не в Сети, а с Сетью или компьютерами, то есть инженерам и программистам.

Значительно шире круг потребителей информации, хранящейся в базах данных, например, для бизнесменов, юристов или врачей. Она, как правило, значительно лучше структурирована и носит справочный характер.

Однако искомые вами сведения могут находиться в разных базах, на разных компьютерах, на разных континентах. Обследовать каждый информационный сервер обычному пользователю просто нереально. Чтобы не делать из Сети стога сена с иголкой, были придуманы специальные поисковые системы (компьютерные программы), которые сами в автоматическом режиме обращаются к различным источникам информации и запоминают, где что лежит. Благодаря им, пользователю не нужно самому блуждать по лабиринту, он может просто послать запрос на поисковый сервер и узнать от него, где находится необходимая информация.

Обратиться к поисковому серверу можно через электронную почту, но обмен письмами займет немало времени. Современные серверы и каналы связи позволяют сделать то же самое непосредственно в реальном времени, подобно тому, как вы выбираете пункт меню в Norton Commander. Обеспечивают эту возможность две системы - Gopher ("суслик", парень на побегушках - амер.) и World Wide Web (WWW-всемирная паутина). Первая из них возникла раньше и работает в текстовом режиме, вторая

- существует примерно с 1993 года, имеет более удобную графическую оболочку, но более требовательна к скоростным характеристикам линии связи. Gopher является системой типа "меню" с очень большим количеством уровней, а Web напоминает справочную систему Windows, в которой от одного участка текста можно легко перейти к другому, связанному с первым по смыслу. Такой текст называется гипертекстом. Работая с Gopher или Web вы можете даже не подозревать, что ваш компьютер обращается за информацией то в Германию, то в Швецию, то в Канаду. Вам следует лишь выбрать нужную.

В Интернет очень много информации, но следует иметь в виду, что львиная ее доля — на английском языке. Это в меньшей степени присуще Релкому — российской части Сети, но и информации в нем пока меньше.

И чтобы, наконец, позвонить в фирму, предлагающую услуги в подключении пользователей к Internet, вам осталось только разобраться с режимами подключения к Сети. Их — четыре:

- **почтовый** ("синонимы" - пакетный, off-line, UUCP);
- **терминальный** (удаленный, on-line, dial-up, shell-account);
- **сеансный** (прямой наборный, по коммутируемому каналу (линии), on-line, PPP, SLIP);
- **постоянный** (непосредственный, прямой, по выделенному каналу (линии),

on-line, полное IP-подключение).

Они перечислены в порядке расширения возможностей, обеспечиваемых ими в работе, но и увеличения их стоимости тоже.

Для окончательного решения о подключении к Internet осталось узнать, что сколько стоит. Плата, как правило, устанавливается за три вида услуг — подключение (регистрационная плата), поддержка вашего сетевого адреса (абонентская плата) и передача информации как на ваш компьютер, так и с него (плата за трафик). Размер этих платежей сильно зависит от режима подключения.

Если вы планируете работать в Сети постоянно или продолжительный период, то регистрационная плата не имеет большого значения, а важнее технические возможности провайдера (но в этом вопросе вам поможет лишь консультация опытного специалиста).

Если вы планируете пересылать и получать большие объемы информации, то для вас важнее выбрать фирму с меньшей платой за трафик. Если информации будет немного, а требуется лишь наличие возможности работы в Сети, выбирайте провайдера с минимальной абонентской платой.

Если вы хотите оперировать очень большими объемами информации, а также располагать всеми существующими возможностями Сети, то вам необходимо постоянное подключение. Но этот режим - самый дорогостоящий, хотя в описанной ситуации вполне оправданный.

Итак, вы получили необходимую информацию, чтобы решить — подключаться или не подключаться. Выбор за вами.



Если вы продаете доступ к Сети или продаете информацию из нее, но не нашли себя в этом списке, сообщите нам о себе.

Примерный уровень цен по состоянию на февраль 1996 года

	Подключение (регистрация)	Абонентская плата в месяц	Трафик	
			за время (мин.)	за объем (KB)
почтовый	\$10-15	около \$5	\$0.02-0.03	\$0.02-0.03*
терминальный	около \$15	около \$10	\$0.02-0.03	—
сеансный	\$15-25	\$5-30	около \$0.03	—
постоянный	\$300-900 + подготовка линии	\$200-500 + аренда линии	—	—

* пересылка заполненной машинописной страницы текста (она имеет размер примерно в 4 килобайта) за границу вам обойдется в 8-10 центов, по России — меньше.

Список фирм, предлагающих услуги в подключении к Сети

	Телефон	Факс	Адрес
Дукс	218-96-55 218-97-40	218-97-40 218-78-41	191119 Санкт-Петербург, ул. Черняховского, 33, E-mail: chief@dux.ru
Невалинк	310-99-51 310-56-28	310-99-51	192007 Санкт-Петербург, Прилукская ул., 35, E-mail: vsm@arcom.spb.su
Петер-Линк	166-06-48	166-66-10	191023 Санкт-Петербург, кан. Грибоедова, 36, E-mail: postmaster@infopro.spb.su
РКом	218-18-35 218-40-69	437-45-14	199178 Санкт-Петербург, В.О. 14-я линия, 39, E-mail: info@rcom.spb.su
Совам-Телепорт	311-84-12	311-71-29	191011 Санкт-Петербург, Невский пр., 30, E-mail: sales@sovam.com

**АО "Рестэк" приглашает
на V специализированную выставку**

RINEC-96

(Региональная информатика-96)



14-18 мая

- компьютерные технологии
- прикладные информационные системы
- муниципальная информатизация
- региональные телекоммуникационные сети
- информационная безопасность



РЕСТЭК

Санкт-Петербург, В.О., Большой пр., 103. Выставочный комплекс "Ленэкспо" в Гавани



Нужен модем

Андрей Валентинович

ТРЕТИЙ ПРИМЕР ИЗ ЖИЗНИ

● **Когда-то** привилегированная сфера взаимодействия технической, академической и правительственной элиты - всемирное переплетение компьютерных сетей, называемое Internet, - опустилась до коммерческого применения. Крупные корпорации, такие как IBM, Bank of America National Trust & Savings Association, J.P. Morgan & Co. Inc. и US West Advanced Technologies Inc., открывают в Internet свои отделения. Некоторые просто пускаются в небольшой маркетинг, другие заключают сделки и обменивают валюту по сети.

Итак, с чего начать свой собственный бизнес в Internet? С определения его цели. Первым делом следует решить, чем именно должен помочь вам выход в сеть: сократить расходы на доставку писем и отправку факсов, упростить обмен электронной почтой с клиентами или открыть новые каналы сбыта и маркетинга?

Для деловых людей самым привлекательным в Internet является многообразие выполняемых ею функций: электронная почта, канал распространения продукции, инструмент исследований и разработок, витрина и др.

● **Корпорация** MCI Communications предложила новый вид информационного сервиса Internet, подключив сеть к "миру одежды", и уже "продемонстрировала" первую коллекцию - работы модельера Виктора Альфаро, победителя конкурса New Fashion Talent.

Сервер MCI, получивший название @fashion, доступен через службу World-Wide Web сети Internet и поддерживается новой дочерней компанией MCI - Information Services Co. Среди размещенных на @fashion данных - сведения о модельерах и дизайнерах одежды, интервью с ними, видеозаписи демонстраций последних коллекций, а также обзоры основных направлений моды.

ПЕРВЫЙ ПРИМЕР ИЗ ЖИЗНИ

Несколько лет назад один из наших сокурсников уехал из России, чтобы обосноваться в солнечной Калифорнии, нравы жителей которой так хорошо знакомы поклонникам "Санта-Барбары". Человек быстро привыкает к хорошему. Наш друг также не избежал этой участи, поэтому он искренне огорчился, будучи вынужденным посылать почти в каждом письме копии предыдущих, которые мы не получали, благодаря стараниям работников нашей почты. Поняв, что такие толстые конверты являются еще большим соблазном для охотников за зелеными портретами, мы решили искать другие пути.

Телефон как средство общения отпал как-то сам собой. Уж не знаю почему, но разница во времени была не самой важной причиной.

И вот однажды, когда сердобольная Мария в очередной раз предлагала с экрана телевизора средства от головной боли, мы поняли, что же поможет нам решить наши проблемы и "не опоздать на "Санта-Барбару".

Да, это электронная почта. Нужен модем, решили мы.

ВТОРОЙ ПРИМЕР ИЗ ЖИЗНИ

Мало кто примется опровергать мысль, что факсимильный аппарат в умелых руках — хорошая и полезная вещь, чего не скажешь о самих умелых руках.

Однажды наши друзья, не говорящие по-русски, прислали факс с просьбой перевести его на более понятный в России язык и отправить перевод и оригинал друзьям наших друзей.

Отправить перевод было не самым трудным делом. Что же касается оригинала... В общем, аппарат не хотел его пропускать через себя и в конце концов так изжевал, что один добрый человек решил его (оригинал) разглядить не чем иным, как утюгом, после чего он (оригинал) превратился в плохую репродукцию известной картины Малевича, а ему (доброму человеку) было стыдно.

И тогда мы решили... Нет, мы решили не пробовать новый Tide, мы решили — нужен факс-модем.

Итак, с тем, что наше приобретение будет модемом с возможностью посылки и приема факсимильных сообщений, мы определились сразу. Обратите внимание на то, что факс-модемы бывают двух типов. Одни умеют только посылать факсы, другие же, и они нам более симпатичны, умеют еще и принимать сообщения, посылаемые вам.

Мы уже привыкли, что рабочий стол, каких бы он ни был огромных размеров, всегда оказывается мал, и наступает тот день, когда даже такая небольшая вещь, как внешний модем, на него уже не помещается. То же самое можно сказать и об электрических розетках — их всегда не хватает. Поэтому установка факс-модемной платы в компьютер показалась нам более простой задачей, чем поиск свободной розетки и места на столе для внешнего модема.

Так как мы собирались интенсивно использовать модем как факс, то решили приобрести аппарат класса 2, который в отличие от аппаратов класса 1 более разумен и при своей работе меньше отвлекает центральный процессор, который в это время может заниматься какой-нибудь другой полезной работой.

Цени свое и чужое время, мы постарались купить наиболее производительный факс-модем, а учитывая, что толщина кошелек не беспредельна, мы выбрали модель, по скоростным характеристикам поддерживающую стандарт V.32bis (скорость до 14400 bps), а по уровню разумности класса MNP 5. Что такое "MNP 5"? С практической стороны это означает то, что наш модем сам, не дергая центральный процессор, умеет упаковывать и распаковывать данные и обнаруживать и исправлять ошибки, возникающие в процессе передачи по телефонным линиям.

Практически все факс-модемы, удовлетворяющие приведенным выше требованиям, поддерживают стандарт факсимильной связи третьей группы, т.е. работают в режиме факса со скоростью 9600 bps. Таким образом за те же деньги мы получили отличный факсимильный аппарат.

Да, постарайтесь покупать модем с гарантией не менее чем на 5 лет. "Зачем?" — спросите вы. "Мелочь, а приятно," — ответим мы.



⇒ ДИЗАЙН

⇒ ВЕРСТКА

⇒ СКАНИРОВАНИЕ

⇒ ЦВЕТДЕЛЕНИЕ

⇒ ВЫВОД ПЛЕНОК

⇒ РАЗМЕЩЕНИЕ И СПРОВОЖДЕНИЕ
ЗАКАЗА В ТИПОГРАФИИ

ПР. РИМСКОГО-КОРСАКОВА, 65/11, КВ. 31
113-82-48, 114-01-79

Internet сегодня: цифры и факты

Алексей Сигалов

Одна из первых отечественных книг об Internet называется "Internet - среда обитания информационного сообщества". Действительно, глобальная сеть Internet в настоящее время превратилась в своеобразный виртуальный мир, часто называемый киберпространством, в котором живут, работают, отдыхают миллионы жителей земного шара. В этом виртуальном мире оказываются стерты многие барьеры, разделяющие людей в реальном мире. Обитатели киберпространства общаются в реальном времени или оперативно обмениваются личной и деловой корреспонденцией, невзирая на разделяющие их расстояния; участвуют в дискуссиях; читают электронные версии газет и журналов; совершают виртуальные путешествия по странам мира, знакомясь с шедеврами архитектуры и искусства; посещают размещенные на Web-серверах экспозиции крупнейших музеев; находят необходимые сведения в сетевых информационных системах и базах данных; заказывают товары по каталогам; бронируют гостиницы; знакомятся и устанавливают деловые и дружеские контакты.

Число членов этого всемирного виртуального сообщества возрастает в геометрической прогрессии. Такой бурный рост объясняется рядом факторов. Во-первых, Internet представляет невиданные ранее, поражающие воображение возможности практически мгновенного доступа к огромному объему информации, предлагая при этом мощные средства поиска (по тематике, по ключевым словам и др.), а также ускоряет и упрощает общение между людьми. Во-вторых, развитие инфраструктуры компьютерных телекоммуникаций, повышение скорости передачи данных и снижение стоимости услуг провайдеров делает сервис Internet доступным все более широкому кругу фирм и физических лиц, включая "домашних пользователей". Наконец, в-третьих, развитие программных средств, реализующих технологии "клиент-сервер", привело к созданию программных продуктов для всех распространенных платформ (Windows, Macintosh, XWindow System), предоставляющих широкие возможности по использованию разнообразных ресурсов Internet и вместе с тем имеющих весьма простой и легкий в освоении графический интерфейс, работа с которым практически не требует от пользователя специальных знаний в области Internet-технологий. В качестве иллюстрации последнего положения достаточно упомянуть наиболее популярную программу 1995 года - Netscape Navigator.

Какова же численность населения этой виртуальной страны без границ? Сколько в ней домов (хост-компьютеров), улиц (локальных сетей), больших и малых городов (доменов разного уровня)? Какие виды сервиса пользуются наибольшей популярностью? Эти и другие вопросы, касающиеся количественных аспектов развития Internet, неизменно вызывают достаточно большой интерес и являются предметом специальных исследований. Разумеется, исчерпывающую информацию можно было бы получить только в процессе переписи населения всего земного шара, включив в опросные листы вопросы типа "Работаете ли Вы с Internet, как Вы соединяетесь с Internet, какими видами сервиса и информационными ресурсами пользуетесь?". Поскольку при определении "размеров" Internet используются различными методиками, в появляющихся публикациях приводятся разные значения при оценке общего числа подключенных к Internet хост-компьютеров и сетей, числа пользователей, а также количества серверов того или иного типа. Так, например, ряд оценок осно-

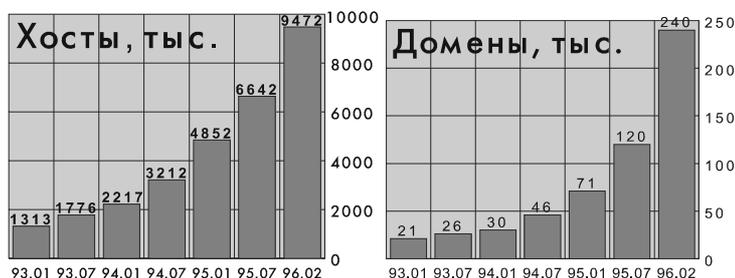
ван на выборочных опросах с последующей статистической обработкой и анализом, т.е. подобен способам выявления шансов победителей на президентских выборах.

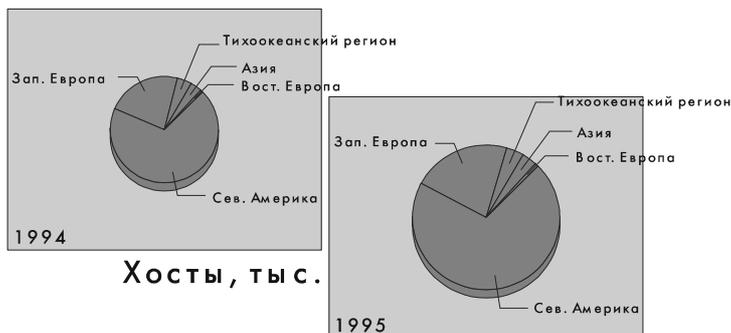
Один из путей получения достаточно объективных количественных оценок использует тот факт, что в Internet существует единое адресное пространство. Адреса подключенных к Internet компьютеров задаются в виде числового адреса (уникальный IP-адрес, под который отводится четыре байта и который обычно записывают в виде последовательности из четырех групп десятичных чисел, например, 194.85.161.24). Этот адрес используется при передаче информации между компьютерами. Однако для удобства работы пользователей применяются более наглядные и удобные для запоминания доменные имена - последовательности разделенных точкой слов. Части доменного имени задают имя данного компьютера и имена доменов разных уровней, представляющих собой объединения компьютеров и сетей (например, ftp.university.urupinsk.ru). Определение IP-адресов, необходимых для доставки сообщений, на основе доменных имен производится с помощью существующей в Internet специальной системы - Domain Name System (DNS), работа которой обеспечивается соответствующими серверами.

Таким образом, оценка количества хост-компьютеров Internet может быть выполнена путем просмотра содержания баз данных DNS-серверов и подсчета количества записей о доменных именах, которым соответствует IP-адрес (так называемых А-записей). Такие записи могут быть сделаны как для компьютеров, имеющих постоянное подключение к Internet, так и для компьютеров с сеансовым (dial-up) подключением. Поскольку имя домена верхнего уровня позволяет судить о принадлежности домена той или иной стране (хотя вовсе не обязательно компьютер с доменным именем www.paris.fr должен находиться во Франции), то эта методика подсчета дает представление также о географическом распространении Internet. Подробно познакомиться с данной методикой подсчета можно по RFC 1296 (Request for Comments - свободно распространяемые в сети документы, касающиеся различных аспектов работы Internet).

Количественные данные, дающие представление о динамике и тенденциях развития Internet, можно найти как в печатных публикациях, так и в информационных системах, работающих на основе WWW-, Gopher-и FTP-серверов. Приводимые ниже данные, характеризующие Internet на начало 1996 года взяты из обзоров, опубликованных в виде общедоступных в Internet материалов, которые можно найти на WWW-серверах www.nw.com, www.isoc.org, www.ripe.net и ряде других.

Internet - чрезвычайно динамично развивающаяся система. В 1981-83 годах зарождающийся Internet насчитывал несколько сот хост-компьютеров. К началу 1987 года - более 5000, 1989 - около 80000, 1991 - 376000, 1992 - 727000. В последнее время число хост-компьютеров ежегодно удваивается. Темпы роста и современные размеры Internet иллюстрируют следующие данные обзора Internet Domain Survey, приведенные на WWW-сервере "Network Wizards" (www.nw.com). Данные публикуются два раза в год и отражают состояние на январь и на июль текущего года.





Хосты, тыс.

Распределение хостов по регионам мира (данные Internet Society, имеющиеся на сервере www.isoc.org) показывает, что Internet успешно шествует по планете, однако наибольшие масштабы распространения имеет по-прежнему на своей родине — в США.

Регион	январь 1994	январь 1995
Северная Америка	1,685,715	3,372,551
Западная Европа	550,933	1,039,192
Тихоокеанский регион	113,482	192,390
Азия	81,355	151,773
Восточная Европа	19,867	46,125
Африка	10,951	27,130
Центральная и Южная Америка	7,392	—
Ближний Восток	6,946	13,776

Представление о масштабах распространения Internet в разных странах дает распределение хостов по доменам верхнего уровня. Ниже приводятся выборочные данные из таблиц, имеющихся для всех стран мира на www.nw.com (состояние на февраль 1996). Данные получены путем полного поиска на серверах DNS (Domain Name System).

Домен	Страна	1995 июль	1995 ноябрь	1996 февраль
com	*	1,743,390	—	2,430,954
edu	*	1,411,013	—	1,793,491
net	*	300,481	—	758,597
gov	*	273,855	—	312,330
org	*	201,905	—	265,327
mil	*	224,778	—	258,791
de	Германия	350,707	429,219	452,997
uk	Великобритания	291,258	464,325	451,750
ca	Канада	262,644	—	372,891
au	Австралия	207,426	—	309,562
jp	Япония	159,776	—	269,327
nl	Нидерланды	135,462	168,629	174,888
fr	Франция	113,974	138,837	137,217
us	США	113,226	—	233,912
fi	Финляндия	111,861	148,863	208,502
se	Швеция	106,725	144,484	149,877
...				
kr	Корея	—	—	29,306
ru+su	Россия	11,167	20,329	25,801
tw	Тайвань	—	—	25,273
Всего в мире:		6,642,000	9,472,224	

* Международные домены верхнего уровня com, edu, net, gov, mil, org включают сети коммерческих, научно-образовательных, сетевых, правительственных, военных и других организаций разных стран мира, подавляющее большинство которых находится в США, поскольку в США в силу исторических причин принята регистрация в основном под этими доменами, а не под доменом страны us. Таким образом, число хостов в США составляет более шести миллионов.

Из приведенной таблицы видно, что по числу хостов на душу населения Россия еще весьма далеко отстает от развитых стран мира, однако темпы роста позволяют надеяться на улучшение этого положения. Заметим, что по этому показателю лидирующее положение занимают страны Скандинавии (Финляндия, Швеция, Норвегия, соответственно) и США.

Следует отметить, что реальное число подключенных к Internet компьютеров выше приведенных в таблицах значений. Это связано с несколькими обстоятельствами. Во-первых, часть компьютеров имеет IP-адреса, но не имеет доменных имен (в частности, это характерно для компьютеров, не имеющих постоянного соединения с Internet и работающих в режиме сеансового подключения). Во-вторых, значительное число пользователей работают с Internet через шлюзы, предоставляемые другими сетями, использующими протоколы, отличные от TCP/IP. Наконец, при проведении автоматического поиска на DNS-серверах в части доменов не удалось провести анализ записей из-за того, что с соответствующими серверами не удалось установить соединение. Процент пропущенных доменов различен в разных доменах верхнего уровня и в среднем составляет 10-20%, хотя, например, в результатах подсчета в январе 1996 года в домене com оказалось пропущено 45% доменов, в домене org - 23%. Значительный процент пропущенных доменов в домене верхнего уровня com, вероятно, объясняется большим количеством малых предприятий, зарегистрировавших свои локальные сети под этим доменом.

Не следует забывать также, что на одном компьютере с IP-адресом и доменным именем может работать достаточно большое число пользователей, что особенно характерно для крупных UNIX-хостов - высокопроизводительных компьютеров, на которых могут работать сотни пользователей. Кроме того, весьма большое число пользователей персональных компьютеров (например, домашних компьютеров) работают в режиме электронной почты и вообще не имеют IP-адресов. Таким образом, число пользователей Internet во всех странах во много раз превышает число хост-компьютеров. Например, по данным АО Релком услугами сети Relcom пользовались в России и СНГ в 1995 году более 200000 человек.

Среди технологий Internet бесспорно лидирующее место по темпам роста занимает World Wide Web. Взрывной рост WWW, проявляющийся в увеличении числа WWW-серверов, а также количества доступных через WWW документов и баз данных, существенно обгоняет общий рост Internet. По данным обзора Matthew Gray число WWW-серверов в мире удваивается в среднем каждые четыре месяца. Еще быстрее растет число WWW-серверов коммерческих организаций. Динамику роста иллюстрирует следующая таблица, в которой приведено общее число WWW-серверов, процент коммерческих серверов и число хостов-компьютеров Internet, приходящееся на один WWW-сервер.

Дата	WWW серверы	Коммерческие серверы	Число хостов на сервер
1993 июль	130	1.5%	13,000
1993 декабрь	623	4.6%	3,475
1994 июль	2738	13.5%	1,095
1994 декабрь	10022	18.3%	451
1995 июль	23500	31.3%	270
1996 февраль	90000	50.2%	около 100

Весьма динамично развивается World Wide Web и в российской части Internet. Интересно заметить, что соотношение "число WWW-серверов/общее число хостов Internet" в России превышает среднемировой показатель. В настоящее время в России, по оценкам автора, насчитывается около 250 общедоступных WWW-серверов. Списки отечественных WWW-серверов можно найти, например, на серверах www.ru, www.ras.ru, www.mark-itt.ru, www.runnet.ru.



Диалог с DIALOG'ом

Виктор Достов

Большинство бизнесменов, работающих с зарубежными партнерами, периодически сталкивается с необходимостью срочно получить информацию о действующем или потенциальном клиенте. Для совершения сделки или подписания договора часто нужны данные о доходах потенциального партнера, размерах его компании. Иногда просто необходимо выяснить, стоит ли за фирменными бланками и проспектами: реальное предприятие или крохотный офис где-то в городке на мексиканской границе.

Представьте себе, что прямо во время переговоров вы набираете на компьютере несколько команд и мгновенно получаете эту информацию, вплоть до фамилии вице-президента интересующей вас фирмы. Эта возможность предоставляется компанией Knight & Ridder через коммерческую базу данных DIALOG в сотрудничестве с глобальной компьютерной сетью SOVAMNET.

DIALOG содержит более 250 тематических сегментов. Ее создатели постарались обеспечить пользователя всей информацией, необходимой бизнесмену. Кроме бизнес-разделов, в DIALOG входят разделы по современным технологиям и науке, законодательству, политические и финансовые службы новостей и так далее вплоть до канонического текста Библии.

Российские пользователи наиболее часто обращаются к разделу Business & Industry. Обращение к этому разделу позволяет получить информацию о 13 миллионах (!) компаний на земном шаре. При этом пользователь сам выбирает нужный объем справки - от адреса и телефона, получение которых обходится в несколько долларов, до Intelligence Report за \$120 с информацией о долгах компании, ее судебных процессах и прочими интересными подробностями. Обычно пользователи запрашивают некоторый промежуточный тип справки за \$10-20 типа приведенной на врезке. Наполнение этого раздела и обновление информации обеспечивается такими компаниями, как Dun & Bradstreet, KOMPASS, Hoppenstedt, Teikoku.

Основным достоинством системы является то, что пользователи платят за реальную информацию. Систе-

ма всегда сообщает, во сколько обойдется та или иная справка. Предусмотрен льготный период обучения для начинающих пользователей. Просто система позволяет освоить ее примерно за полчаса.

В Санкт-Петербурге регистрацию, подключение и консультацию клиентов DIALOG осуществляет Российско-Американо-Британское предприятие SOVAM TELEPORT. Для этого используются принадлежащая компании сеть SOVAMNET, связанная с компьютером в США. Требования к аппаратуре пользователей минимальны - компьютер и модем для подключения к сети. Компания также осуществляет разовые услуги по получению информации из DIALOG и других западных баз данных.

SOVAM TELEPORT,
телефоны: 219-92-20, 311-84-12

D-U-N-S НОМЕР : 11-263-7079
 НАЗВАНИЕ: Global Access Inc
 АДРЕС: 6623 W Broad St
 Richmond, V A 23230-1702
 ТЕЛЕФОН: 804-234-3300
 ОКРУГ: Richmond (city)
 MSA: 6660 Richmond-Petersburg, V A

ТИП: ХОЛДИНГ
 КЛАССИФИКАЦИЯ:
 6411 СТР АХОВОЕ АГЕНС ТВ О
 64110300 СТР АХОВОЕ И БР ОКЕР СКОЕ АГЕНС ТВ О

ИСТОРИЯ:
 ГОД ОРГАНИЗАЦИИ: 1992
 ДАТА СЛИЯНИЯ: 05/03/1985
 ТИП СЛИЯНИЯ: DC
 ИЗМЕНЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА: 07/08/1993
 ТИП: К ОРПОРАЦИЯ

СТР УКТУРА КОМПАНИИ ПО КЛАССИФИКАТОРУ:
 PARENT D-U-N-S NUMBER: 05-518-5862
 Group Hospitalization Med Svc
 ULTIMATE D-U-N-S NUMBER:
 Group Hospitalization Med Svc 05-518-5862

ПОСЛЕДНИЙ ГОД(1994) ГОД ТRENDA Б АЗОВЫЙ ГОД(1992)
 ПРОДАЖИ (\$): 60,000,000 Н/Д
 ЧИСЛО СЛУЖАЩИХ: 360 360 72

ПОСЛЕДНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОДАЖАМ ОТ: 01/04/1994
 РОСТ ПРОДАЖ: Н/Д
 РОСТ ПЕРСОНАЛА: 400%
 ПЛОЩАДИ (КВ. ФТ.): 7,000

АППАРАТ:
 ПРЕЗИДЕНТ
 КАЗНАЧЕЙ
 ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
 КОНТРОЛЛЕР

ЛАРРИ ЭДЕЛЬСТЕЙН
 СОЛ ВИЛЬСОН
 СЮЗАН АНСЕЛЬМ
 ДЖОНАТАН ГРАФ

INTERNET C@FE

Дмитрий Антонов

Идея создания Интернет-кафе кажется необычной лишь на первый взгляд. Действительно, достаточно бегло охватить историю Интернет, как станет очевидным, что “сеть сетей” за немногим более чем пара десятков лет успела пройти путь, который, например, аудиотехника совершила за столетие. От узкого круга специалистов, использующих сеть в чисто профессиональных интересах, Интернет вошел “в каждый дом”, и сегодня любой более или менее оснащенный компьютер, не подключенный к сети, кажется таким вымирающим динозавром. Как любая достойная аудиопроигрывающая установка позволяет создать у вас в доме иллюзию Карнеги-холла, так и Интернет заставляет забыть о времени и расстояниях, позволяя выполнять ваши рабочие обязанности и проводить досуг, не отрываясь от монитора за домашним рабочим столом. Казалось бы, человечество движется в сторону действительно “всеобщей компьютеризации” и через десяток лет мы сможем бурить нефтяные скважины и запускать космические корабли, не вставая из-за стола. Однако мы все прекрасно понимаем, что дело обстоит не так. Появление кинематографа породило революцию в искусстве, однако стереоскопическое кино до сих пор не вызывает буйного восторга. Стереозвук был гениальным изобретением, но квадрофония, в свою очередь, на мой взгляд, не прижилась. Люди имеют возможность смотреть видео дома, но предпочитают кинотеатр, а прослушивание студийной записи никогда не заменит посещения реального концертного выступления. В последнее время подобная ситуация, на наш взгляд, складывается и с Интернет.

Один фотограф, аккредитованный в Санкт-Петербурге в связи с проведением акции “24 часа в киберпространстве”, замечательно сказал: “Интернет-это не компьютеры, Интернет - это люди”, после чего фотографировал исключительно посетителей. Интернет был и будет глобальной средой общения, однако виртуальная реальность никогда не сможет заменить реальной чашки кофе. А отсюда естественным образом вытекает идея Интернет-кафе.

На самом деле следует отметить, что попытки разбавить суровые реалии киберпространства, населенного монстрами и демонами, избыточными гипертекстами и многомегабайтными базами данных, в принципе предпринима-



лись и ранее. Достаточно вспомнить хотя бы клиентов популярной сети FIDO, которые раз в несколько месяцев предпочитают забыть об электронной переписке и арендовать на вечерок целый ресторан, чтобы вдоволь насладиться живым разговором. А если бы этот ресторан был оснащен компьютерными столиками? Тогда оказалось бы возможным организовать вечеринку на целый город, а то и на регион. Отсюда - идея популярных в свое время телемостов.

Мысль разместить на своих столиках компьютеры не давала покоя ресторану “Тетрис” уже несколько лет (со дня основания). Отчасти благодаря своему названию (кстати говоря, связанному исключительно с количеством столиков), отчасти из-за тесной дружбы с одним из крупнейших поставщиков услуг Интернет в Санкт-Петербурге - компанией “ДУКС”. Однако лишь стремительный взлет популярности Интернет в последнее время позволил осуществиться этой задумке, тем более что к этому времени во всем мире уже успела сложиться целая традиция кибер-клубов и Интернет-кафе.

На сегодняшний день насчитывается уже несколько сотен киберкафе, расположенных на всех континентах. Совсем недавно (в конце прошлого года) была создана целая Международная Ассоциация Киберкафе. Поэтому неудивительно, что появление подобного заведения в России вызвало широкий отклик во всей сети. За немногим более чем месяц своего существования Интернет-кафе уже успело принять участие в ряде мероприятий, начиная от немного игривого празднования дня Св. Валентина и заканчивая грандиозной акцией “24 часа в киберпространстве”, организованной компаниями Sun, Adobe и Kodak.

Открытие киберкафе получило резонанс не только в виртуальной сфере, но и среди вполне реальных людей. Действи-

тельно, что может быть удобнее, чем воспользоваться публичным выходом в Интернет, если под рукой у вас вдруг не оказалось компьютера. вы можете прочитать корреспонденцию, накопившуюся дома за время вашего отсутствия. вы можете даже открыть свой почтовый ящик и получать письма прямо в кафе. Быстрая оптоволоконная линия позволит вам в кратчайшие сроки отыскать необходимые материалы на необозримых просторах сети, а цветной принтер - красочно их распечатать. И все это в непринужденной обстановке, за чашкой кофе. В конце концов, вы можете просто провести здесь свое свободное время, по достоинству оценив этот новый вид досуга.

Для тех, кто еще недостаточно уверенно чувствует себя в Интернете, киберкафе предлагает небольшие вводные курсы по пользованию сетевыми ресурсами. А если вы пришли в кафе со вполне конкретной целью и освоение Интернет не входит в ваши ближайшие планы, то к вашим услугам профессиональные гиды-интернет, которые знают изрядное количество потаенных уголков в сети.

Культура киберкафе еще достаточно молода, и это осознается подавляющим количеством людей во всем мире. Программные средства для создания своих собственных представительств в Интернет (так называемых домашних страничек) еще находятся в стадии формирования. Поэтому подобные публичные места могут служить хорошим средством для распространения культуры Интернет, популяризации его ресурсов. Ни у кого не вызывает сомнений, что наше будущее тем или иным образом будет соприкасаться с виртуальным миром, и Интернет-кафе могло бы стать хорошим подспорьем для тех, кто желает идти в ногу со временем и приобщиться к этому относительно новому явлению нашей жизни.

□

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИИ СЕГОДНЯ

Шинкарев Андрей

О системе телеконференций написано уже немало даже на русском языке. В прошлом году вышло две книги об Internet на русском языке, "Все об Интернет" Эда Крола и "Навигатор INTERNET" Пола Гилстера, каждая объемом более 500 страниц. В каждой из них системе телеконференций уделена целая глава, в которой подробно рассказано, что такое система телеконференции, и как с ней работать. Но больше всего мне понравилось то, что в обеих книгах сделан упор на использование телеконференций в качестве источника информации, а также средства общения.

К сожалению, изначально это было скрыто, поскольку сети, возникающие на территории бывшего СССР, предлагали использовать телеконференции в качестве носителей рекламной информации. Наиболее наглядно это видно на примере телеконференций *relcom.commerce*. В эти конференции в период расцвета и подъема поступало до 300 объявлений ежедневно в каждую. Размещение объявления стоило недорого, и каждый пользователь считал своим долгом поместить свою рекламу в как можно большее число конференций. В результате эти конференции превратились в свалку мусора, и подписчиками на них постепенно становились автоматы, фильтрующие ручеек информации из всего потока.

Тем не менее возникновение и процветание этих конференций объяснялось отсутствием альтернатив, и в свое время они сослужили вполне достойную службу. На текущий момент появилось множество печатных изданий, и постепенно потоки в *relcom.commerce* начинают убывать. Система телеконференций постепенно занимает свою изначальную нишу. В качестве одной из положительных тенденций хотелось бы выделить появление качественной и дорогой системы телеконференций *relis*, предлагающих пользователю прекрасную замену *relcom.commerce*. Кроме этого, система телеконференций *relcom* наконец-то приобрела хозяина после Евгения Пескина. И уже видны попытки навести порядок как в обычных группах, так и даже в *relcom.commerce*.

Еще год назад наиболее читаемыми были коммерческие группы телеконференций и группы *misc* с предложением работы за пределами нашей Родины (*misc.jobs.offered*), а также всевозможные продажи *second hand (misc.for-sale)*. Сейчас наметилась ориентация пользователей на получение более ценной информации из телеконференций. Кроме этого, наши соотечественники постепенно утрачивают робость по поводу английского языка, и если раньше они ограничивались только чтением статей, то сейчас все активнее включаются в дискуссии, ведущиеся в англоязычных

группах. В русскоязычных телеконференциях также хотелось отметить качественный переход от "крика" к более цивилизованной дискуссии, более того, появилась возможность задать вопрос и получить ответ на него или по крайней мере выслушать заслуживающее внимания мнение людей, имеющих различные взгляды на поставленный вопрос. Я бы сказал, что некоторые русскоязычные телеконференции приближаются по качеству к профессиональным конференциям сети FidoNet. К положительным тенденциям я также отнес бы и появление межсетевых конференций, что дает возможность более тесного общения с любительской сетью FidoNet.

С распространением прямого IP-подключения абонентов у последних появляется возможность цивилизованного чтения телеконференций в режиме on-line, избегая столь распространенного в сети Relcom преобразователя почта-телеконференции.

Хотя телеконференции постепенно утрачивают некоторые свои позиции, уступая массивному наступлению WWW серверов и VRML приложений, увеличение общих потоков свидетельствует о том, что они еще долго будут служить в качестве источника ценной информации, а также традиционного средства общения людей.

□

INTERNET
Digest

По словам высокопоставленного правительственного чиновника (США), активность хакеров настолько возросла, что "каждый день пять или шесть компьютерных систем Министерства обороны фактически контролируются ими, а не сотрудниками министерства". Хакерам удалось настолько глубоко в них внедриться, что, "по существу, это означает захват управления компьютерами на уровне системных администраторов, что в свою очередь дает возможность манипулировать файлами и разрушать их".

Под угрозой вторжения оказалось большое число компьютерных систем министерства обороны, доступ к которым осуществляется через сегмент Milnet сети Internet, в том числе те, которые обслуживают Объединенный комитет начальников штабов, объекты ВМС, Управление тыловых служб, а также исследовательскую лабораторию Rome военно-воздушных сил США на севере штата Нью-Йорк. Одному из хакеров

удалось завладеть управлением небольшой компьютерной системы последней и "хозяйничать" там в течение нескольких дней, прежде чем его обнаружили.

Пол Страссман, бывший директор информационного отдела оборонного ведомства США, считает, что организованная преступность, в том числе наркобизнес, уже использует платные услуги хакеров. Это подтверждается также другими осведомленными источниками. Имеются сведения, что главари наркомафии нанимают хакеров, например, для выявления донсочиков.

Хакеры проникают в компьютерные системы судебных органов, получают там данные об источниках информации и передают их тем лицам, которые в них весьма заинтересованы. Наряду с этим они предлагают уничтожить сами компрометирующие сведения.

В агентствах, которым поручено вести расследование преступлений, связанных с компьютерами и компьютерными сетями, не склонны во всех деталях обсуждать недавние инциденты с хакерами, однако очевидно, что там осознают растущую угрозу и серьезно готовятся ее отразить. Джек Леви, специальный агент подразделения по "эле-

ктронным" преступлениям Financial Crimes Division, сказал, что он не хотел бы сейчас обсуждать степень тяжести правонарушений, совершаемых хакерами в сетях Internet, однако он полагает, что факты свидетельствуют о росте таких преступлений. "Я думаю, что вместе с тем растет понимание необходимости придать особое значение проблемам обеспечения безопасности".

● **Нападению хакеров подверглись компьютерные системы, используемые для:**

- исследования баллистического оружия;
- НИОКР в области здравоохранения;
- НИОКР в области океанологии;
- организации процесса переобучения персонала в рамках программы развития бизнеса и помощи безработным;
- службы всемирного времени;
- реализации функций концентратора обработки сообщений международной электронной почты;
- разработки систем CAD/CAE/CAM;
- изучения экологии океана;
- исследований в области искусственного интеллекта (суперкомпьютер и сеть);
- прикладных исследований в области средств инфракрасного излучения.



свои особенности. Целесообразно представить читателю достаточно широкую палитру взглядов на сеть Internet для самостоятельной оценки и выбора того или иного информационного материала.

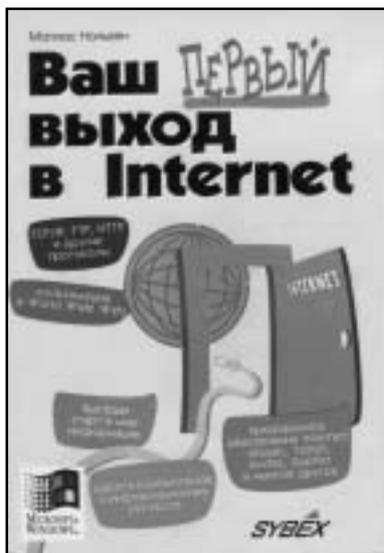
С целью ознакомления читателя с российскими компьютерными сетями и предоставляемыми ими услугами, с возможностями и условиями подключения пользователей, а также с национальными информационными ресурсами, доступными в Internet, в русском издании добавлено приложение об Internet в России.

● В последние годы во всем мире наблюдается значительный рост интереса к глобальной сети Internet. Российские компьютерные сети являются частью этого всемирного объединения сетей и предоставляют пользователям полный спектр коммуникационных и информационных услуг Internet.

Помимо развития инфраструктуры российской части Internet, актуальной задачей стало обеспечение конечного пользователя информационными и методическими материалами, учебниками и монографиями.

В книге Матиаса Нольдена "Ваш первый выход в Internet" в увлекательной и доступной форме рассказывается о всемирной сети Internet и видах сервиса, предоставляемого ее пользователями, приводятся примеры работы с различными прикладными программами.

Наряду с популярным изложением основных вопросов, связанных с работой в Internet, книга представляет интерес для российского читателя еще по ряду причин. В последнее время на русском языке издано несколько книг, посвященных Internet. Эти издания представляют перевод книг американских авторов. Вместе с тем в ряде европейских стран развитие Internet и предоставление доступа пользователям имеет

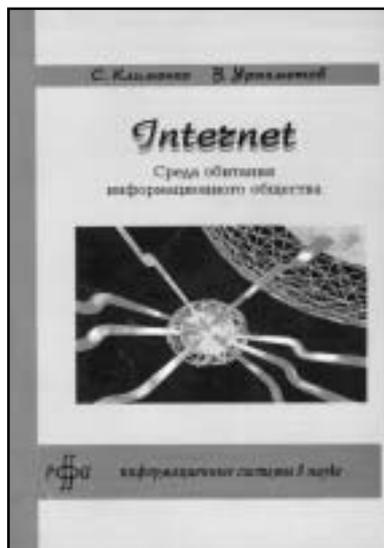


● Информация становится решающим фактором в мировой политике, экономике, именно она является продуктом научной и исследовательской деятельности.

В этих условиях становится все труднее сохранять качество научных исследований и разработок на уровне мировых стандартов, не пользуясь таким мощным информационным инструментом, каким являются глобальные компьютерные сети, а коммерческим структурам становится невозможно достойно

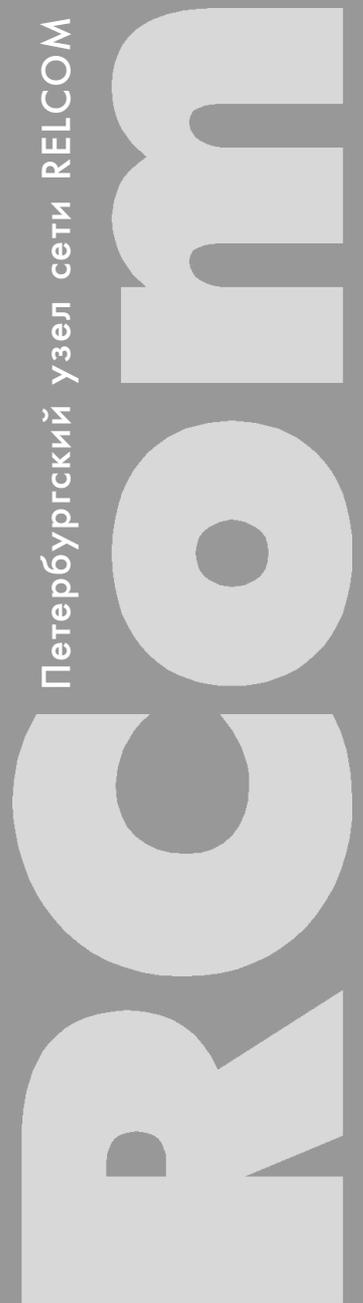
конкурировать на мировом рынке, не обладая мощными возможностями, предоставляемыми глобальными информационными сетями.

Учитывая слабую осведомленность советских пользователей в данном вопросе, книга Станислава Клименко и Василя Уразметова "Internet. Среда обитания информационного общества" преследует цель донести до самых широких кругов заинтересованных лиц начальные основные знания о сетях, разъяснить наиболее общие понятия, принципы и идеи, предостеречь от наиболее распространенных ошибок и заблуждений, доходчиво рассказать о возможностях сетей и о работе в них.



Санкт-Петербург
В.О., 14-я линия, 39
Телефоны:
218-18-35
218-40-69
E-mail:
info@rcom.spb.su

Петербургский узел сети RELCOM



Разочарования

Иван Погожев

В последние недели многих читателей сетевой эротики ждал сюрприз — в их любимых уголках “паутины” вместо привычных захватывающих картинок они обнаружили черный квадрат с текстом, приведенным ниже.

Конгресс США принял дополнение к законодательству о телекоммуникациях, ограничивающее распространение по информационным сетям непристойных изображений. Нам пока неизвестна ответственность за нарушение указанной поправки к закону, но большинство профессиональных производителей эротической продукции как, например, *Playboy* или *Penthouse*, будучи законопослушными, заменили свои иллюстрации, доступные через Интернет, на черный квадрат. Однако, как следует из текста, размещенного на нем, они счи-

тают решение законодательного собрания нарушающим свободу слова и предлагают своим поклонникам добиваться его отмены через их конгрессменов.

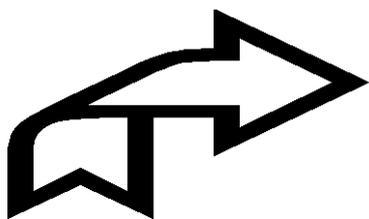
Интернет с каждым месяцем становится все более публичным местом в смысле роста числа людей, использующих его возможности. Перед ними пронесится колоссальный поток информации, в котором немало не только пены, но и грязи. Ее источник — недобросовестные люди, типа тех, которые позволяют себе использовать лифт не по прямому назначению. Они считают это вполне удобным, их же не видно. Но с результатами их действий сталкиваются сотни, тысячи, миллионы других людей, среди которых немало детей и подростков. Да и у взрослого человека далеко не всякая глупость вызывает улыбку.

Здесь мы говорим об одном из самых ярких проявлений непристойности в Интернете. Несмотря на то, что полной

анонимности в Сети достигнуть сложно, у некоторых пользователей развивается ощущение безнаказанности за свои выходы. Они знают, что бы они ни отправили в Сеть, никто кулаком из Сан-Франциско или даже из соседнего городского района их не достанет. В таких случаях обществу может помочь только закон и правоохранительные органы, которые, к сожалению, эффективно работают пока далеко от наших мест.

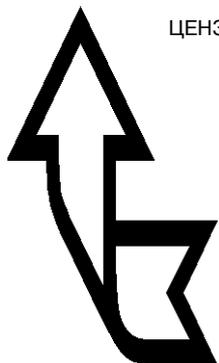


PENTHOUSE



ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО В
СООТВЕТСТВИИ С
ЗАКОНОМ О ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ
1996 ГОДА.
ПОЖАЛУЙСТА, СООБЩИТЕ СВОЕМУ
КОНГРЕССМЕНУ О ТОМ,
ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ О
ЦЕНЗУРЕ В INTERNET.

**IMAGE REMOVED IN
ACCORDANCE WITH
TELECOMMUNICATIONS ACT
OF 1996.
PLEASE TELL YOUR
MEMBER OF CONGRESS
HOW YOU FEEL ABOUT
INTERNET CENSORSHIP**



Make Your Choice!



МОДЕМЫ

Модель	Скорость	Коррекция	Int	Ext	PCMCIA	Fax	Цена	Фирма	Телефон
US Robotics Sportster	14400	V.42	x			x	\$110	Компьютерный дом	325-14-48, 234-95-65
US Robotics Sportster	14400	V.42		x		x	\$141	Компьютерный дом	325-14-48, 234-95-65
WorldPort	14400	MNP5			x		\$240	Нобел	234-23-58, 234-33-28
Zoltrix	14400	MNP5			x		\$270	Нобел	234-23-58, 234-33-28
Megagertz	14400	MNP5			x		\$290	Нобел	234-23-58, 234-33-28
Motorola	14400	Cellular Ready			x		\$290	Нобел	234-23-58, 234-33-28
GVC GM144I	14400	V.42bis, MNP5	x				\$99	Аркада	327-90-48, 325-11-51
Motorola UDS/CODEX							от \$695	Аркада	327-90-48, 325-11-51
MultiTech MT1932ZPX	19200	V.42bis	x			x	\$179	Аркада	327-90-48, 325-11-51
MultiTech MT1932ZDX	19200	V.42bis		x		x	\$190	Аркада	327-90-48, 325-11-51
MultiTech MT2834ZDX	28800	V.42bis		x		x	\$320	Аркада	327-90-48, 325-11-51
TELEBIT							от \$697	Аркада	327-90-48, 325-11-51
US Robotics Sportster Vi	14400	V.42		x		x	\$159	Аркада	327-90-48, 325-11-51
US Robotics Sportster	28800	V.42	x			x	\$255	Аркада	327-90-48, 325-11-51
US Robotics Courier	28800	V.42bis		x		x	\$500	Аркада	327-90-48, 325-11-51
Zoltrix	14400	V.42bis, MNP5	x				\$79	Аркада	327-90-48, 325-11-51
MultiTech MT1932ZDX	19200	V.42bis		x		x	\$190	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
MultiTech MT2834BLI	28800	V.42bis		x			\$670	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
MultiTech MT2834ZDX	28800	V.42bis		x		x	\$320	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Courier	28800	V.42bis		x		x	\$500	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Courier	28800	V.42bis	x			x	\$460	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Sportster			x				\$105	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Sportster	28800			x			\$272	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Sportster	28800		x				\$256	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
US Robotics Sportster Vi	14400	V.42		x		x	\$160	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496+	19200			x			\$655	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496B+	19200		x				\$380	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496B	16800		x				\$295	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496E+	19200			x			\$420	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496E	16800			x			\$315	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
ZyXEL U-1496P	16800				x		\$350	ИнфоМаркет	247-00-23, 247-03-33
Creative Modem Blaster	19200						\$153	Аякс	232-04-82, 186-66-60
CreativePhone Blaster							\$290	Аякс	232-04-82, 186-66-60
US Robotics Sportster	28800		x				\$250	Аякс	232-04-82, 186-66-60
US Robotics Sportster	14400		x				\$115	Аякс	232-04-82, 186-66-60
US Robotics Sportster	14400				x		\$256	Аякс	232-04-82, 186-66-60
US Robotics Sportster SI	14400		x				\$85	Аякс	232-04-82, 186-66-60
ZyXEL U-1496+	19200			x			\$600	МБ-Инфо	311-53-57, 311-53-65
ZyXEL U-1496B	16800		x				\$295	МБ-Инфо	311-53-57, 311-53-65
ZyXEL U-1496B+	19200			x			\$330	МБ-Инфо	311-53-57, 311-53-65
ZyXEL U-1496E	16800			x			\$330	МБ-Инфо	311-53-57, 311-53-65
ZyXEL U-1496E	16800			x			\$410	МБ-Инфо	311-53-57, 311-53-65

Если вы продаете модемы, но не нашли себя в этом списке, сообщите нам об этом.

С.Петербург ул.Черняховского,33 М."Лиговский проспект" т.:164-67-85 e-mail:tetris@dux.ru

internet @fe



TETRIS

С.Петербург ул.Черняховского,33 М."Лиговский проспект"

<http://www.dux.ru/netcafe> Информационный сервис Internet **Dux** 

МИР БЕЗ ГРАНИЦ

С.Петербург ул.Черняховского,33 т.:218-96-55,218-97-40,164-67-85

<http://www.dux.ru>